

# Atmosphères

N° 80 juillet-août 2004 - 4€

Le féminin de l'air du temps

CULTURE

## Nos livres de l'été

SOCIÉTÉ

## La folie des maisons de vacances

ÉVASION

## Croatie l'éblouissement



# Mode plage

T 04638 - 80 - F: 4,00 € - RD



## Faites rôtir les sangliers par Toutatis !

Quinze ans que ça dure ! Bon anniversaire au parc Astérix qui attire 1,8 millions de visiteurs par an, gagnant les lauriers du deuxième parc de France et résistant bravement à Disneyland. Une dimension humaine, des queues moins fastidieuses, d'excellents spectacles pour patienter entre deux montagnes russes, telle est la potion magique du gaulois, tonnerre de Zeus ! **Y.B.** Autoroute A1 Paris-Lille, sorties Parc Astérix n°7 et n°8. RER Roissy-Charles-de-Gaulle 1 et liaison en bus (quai A3). [www.parcasterix.fr](http://www.parcasterix.fr)



L'Hôtel A



L'Hôtel Murano

## Nuits design

Floraison de nouveaux hôtels chics à Paris : l'Hôtel de Sers (41, avenue Pierre-Ier-de-Serbie, 75008) conçu par le jeune architecte Thomas Vidalenc, sobre et fonctionnel ; l'Hôtel A (4, rue d'Artois, 75008), absolument blanc, qui expose les œuvres de Fabrice Hybert dans son bar-salon très déco ; et, enfin, l'Hôtel Murano, chaleureux et moderne, au cœur du Marais, et dont l'ambiance des chambres varie selon l'éclairage (13, boulevard du Temple, 75003). **S.S.**



## Bijoux de téléphone

La Jipette Family ? Un concept amusant et bon marché signé Jean-Paul Souza, graphiste de 26 ans, créateur de quatre familles qui flashent à chaque appel : Las Chicas (les sœurs Ménina, Sushi et leur grand-mère Mamina), Bohème (la vache Vacca et la fermière écolo Bohémia), Ragga (un couple branché, Sergio et Sarah) et Galactik (deux clubbers, Cosmo et Cosmo Star). 6,99 € pièce, vendus dans les magasins de téléphonie mobile. **S.S.**



## Sous les pavés, la plage

Parasols, lampions, transats et musique lounge de rigueur, le hot point de l'été à Paris, c'est la plage du Batofar. **S.S.** Face au 11, quai François-Mauriac, 75013. Infoline et réservations : 01 56 29 10 33.

## Génération casting

Sous le joug de la télé-réalité, tout devient casting. Dans les soirées Shoot-me ([www.shoot-me.com](http://www.shoot-me.com), au Tanjia, Paris VIII<sup>e</sup>), comédiens, réalisateurs ou danseurs affluent dans l'espoir d'être repérés. Aux Etats-Unis, le movieoké cartonne, déclinaison du karaoké visant à doubler non plus une chanson mais un film. Côté marques, L'Oréal promet la couverture de 20 ans aux jeunes filles qui testent sa nouvelle coloration (Color Pulse), Coca-Cola, d'être la star de sa pub diffusée à l'automne et les Galeries Lafayette ont offert à un trio de copines une campagne d'affichage dans le métro parisien. Last but not least, Bolloré vient de lancer sa radio pour les «nouveaux talents». **A.B.**



### LE REGARD DE... ROBERT ROCHEFORT\*

## Partir en vacances avec ou sans les enfants ?

Les deux, évidemment. Aujourd'hui, les départs multiples, les vacances fractionnées permettent de faire se succéder un voyage découverte entre adultes, parfois avec des amis, en randonnée ou à l'autre bout du monde et un séjour familial à la mer ou bercé par le chant des cigales. Les vacances, c'est tour à tour l'hyperactivité et le farniente organisé, pour faire des ratatouilles ou des confitures, des baignades et des jeux avec les petits et les grands. Sans oublier les livres placés au fond de la valise et la sieste dont il faut réapprendre le rythme, pour le bienfait des esprits rêveurs, des corps fatigués et des couples au désir émoussé.

Mais pour les enfants aussi la question se pose : partir avec ou sans les parents ? C'est souvent le contraire de ce qu'ils souhaitent qui se produit. Jeunes, on les force à une séparation qu'ils n'apprécient pas toujours. Car si les colos peinent à revenir à la mode, c'est que les grands-parents les ont remplacés ! Quant aux ados forcés de partir en famille, ils vous le font payer cher : horaires systématiquement décalés, refus de participer à toute activité collective... La solution qui consiste à emmener un ou des copains de leur âge est parfois un bon compromis, mais pas à tous les coups. Chercher à réussir ses vacances à tout prix et sans perdre une seconde, c'est une nouvelle tyrannie à laquelle il faut résister. Et si, dans cette société qui voue un culte excessif à la performance, les vacances étaient le temps donné à l'improvisation, à la surprise, bref à la disponibilité spontanée ? Sans le dire, c'est peut-être ce que désirent avant tout nos enfants. Nous aussi sans doute, mais sans nous l'avouer... (\*) Directeur du Crédoc, Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie.